

Offre de stage « Communication/Business Development »

Le cabinet **Jeausserand Audouard** recrute un stagiaire pour les mois à venir :

- **A pouvoir dès que possible (de 3 à 6 mois)**
Stage conventionné rémunéré

Vous pouvez adresser votre candidature par email à eskowron@jeausserand-audouard.com

PRESENTATION DU CABINET (<http://www.jeausserand-audouard.com/>)

Cabinet d'avocats entrepreneurs, conseil des décideurs et des investisseurs.

Jeausserand Audouard accompagne les décideurs, qu'ils soient entrepreneurs, dirigeants, investisseurs, personnes fortunées, lors d'opérations complexes et stratégiques. Les avocats du cabinet interviennent en matière juridique et fiscale, tant à l'occasion d'opérations corporate que sur des sujets d'ordre patrimoniaux : fusion-acquisition, management packages, LBO, restructurations de patrimoine, contentieux fiscaux...

Une parfaite compréhension des enjeux des décideurs, une connaissance approfondie de la fiscalité et une maîtrise des aspects financiers des opérations permettent aux équipes de Jeausserand Audouard de proposer aux clients un conseil concret et un accompagnement « sur-mesure ».

VOS MISSIONS

Au sein du cabinet, vous assisterez la Direction et la responsable Communication/Business Development dans la réalisation des actions de communication externe ainsi que dans l'organisation et le suivi de projets liés au développement du cabinet.

1/ Communication

- Digitale

- Rédaction d'articles pour le site internet
- Animation des réseaux sociaux du cabinet Twitter & LinkedIn (contenus et visuels)
- Participation à la réalisation d'outils de communication (présentation, newsletter...)

- Partenariats avec des réseaux professionnels

- Réalisation d'un benchmark de réseaux, associations, incubateurs (de la start-up au grand groupe)

2/ Business Development

- Assistance dans la gestion de la base de données du cabinet via un logiciel CRM
- Veille stratégique
- Préparation des rendez-vous de prospection et organisation de leur suivi (note d'informations, intégration des retours etc...)
- Participation à l'organisation d'actions de prospection
- Assistance dans l'organisation d'événements

PROFIL RECHERCHÉ

Etudiant en école de communication, BTS communication ou école de commerce avec spécialisation en marketing/communication.

Vous considérez que la gestion des urgences est un challenge.

Vous avez une appétence pour l'actualité économique et entrepreneuriale.

Vous êtes proactif, rigoureux et vous avez un sens aigu de la confidentialité.

Vous êtes organisé(e), vous avez envie de travailler en équipe dans un esprit ouvert.

Vous avez de bonnes compétences rédactionnelles.